



標準地・静岡テストマーケットチャレンジ 少子化問題を新製品開発で解決する！

人と地球を幸せにする・実験ビジネスプロジェクト概要

無駄な買物をしない時代、無理な製品開発できないエコオーガニック経済時代だから

「何を？どこまで？標準装備させればいいのか」

標準地実験施設だからこそ実測できる！

無駄な買物をしないヘルシーエコ消費時代では、施設事業主(建主)、必要とされるメーカー自体も

「どんな機能を、どこまで採用すれば経営できる？」地球にやさしいエコ商品使用に悩んでいます。

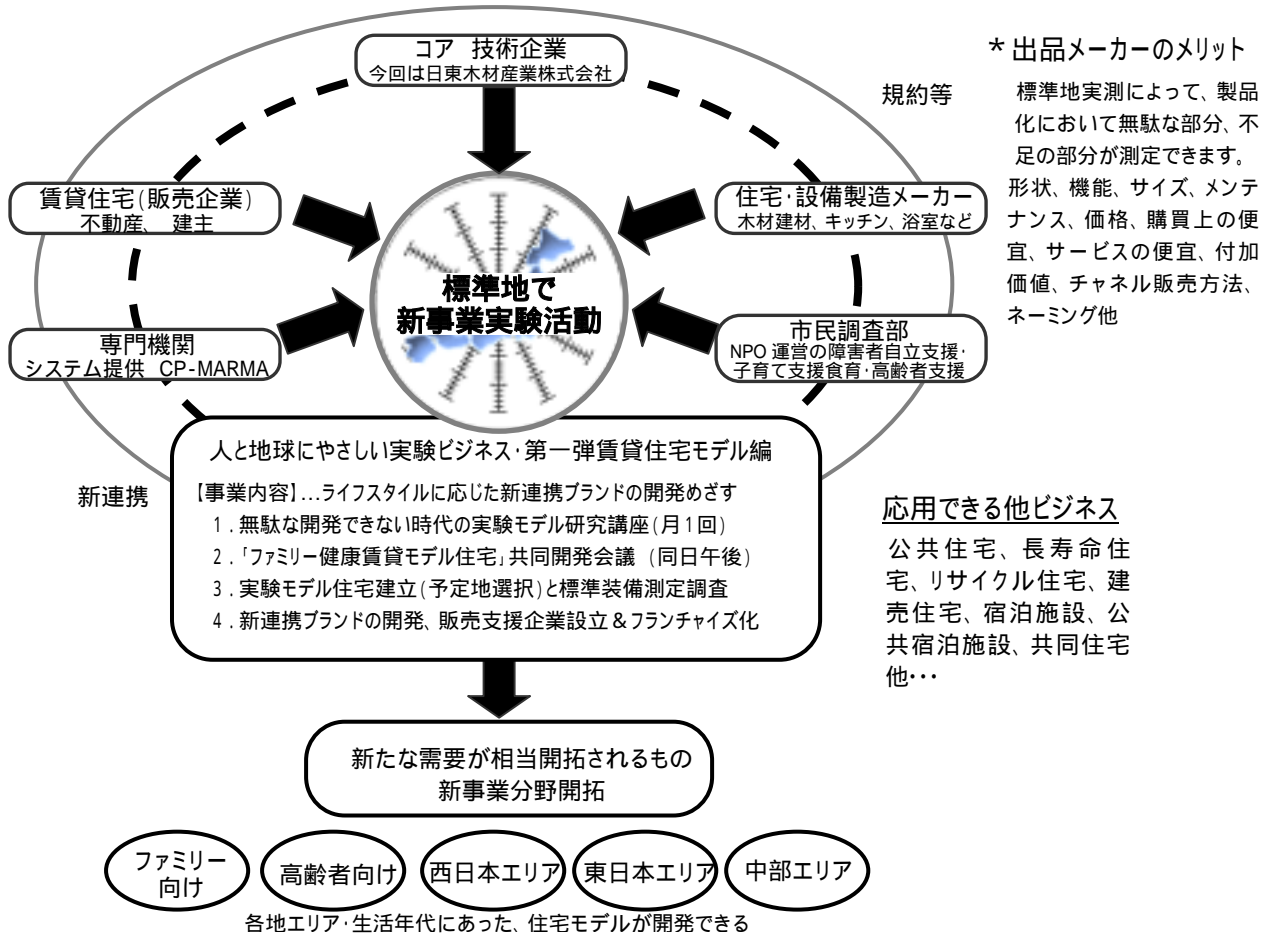
実験施設で商品テストを並行コラボレーションすることで、開発メリットと新連携ビジネスも可能です。

主催：標準地ヒット製品ブランド戦略研究会「人と地球を幸せにする・実験ビジネスプロジェクト」

事業内容：国際的なエコ環境・存続維持型経済時代において、最優先されるエコオーガニック市場が、日本産業界では、利益がすくないということで倦厭される状況にある。

実験ビジネスによる測定の意義：

1. 静岡県を日本の縮図とし、暮し文化価値(文化人類学的観点)としての標準地生活予測から、全国市場、海外市場むけのビジネスモデルを開発するための実測調査を行う。
2. 市場創造する条件として、「地域実現」×「自己(生活者)実現」×「企業実現」の相乗効果と影響が測定できるため、本事業によって実測できる。
3. 以上のことから、新需要を創出するための市場創造ビジネスが、より迅速に日本社会に普及し経済効果をあげる



主催：標準地ヒット製品ブランド戦略研究会 「人と地球を幸せにする・実験ビジネスプロジェクト」
<http://zero-lib.com> (総合案内) <http://zero-lib.com/kenkyukaiTOP> (研究会)

プロジェクトシステム開発者：CP-MARMA テストマーケットブランド開発室 (調査システム提供・調査分析)

事務局：市民調査部 doyosalon0604@zero-lib.com
 株式会社サポート21 静岡県浜松市元城町113 - 19
 電話：053 - 454 - 3315 FAX：053 - 454 - 3399

賃貸住宅・建売住宅等の標準地実験住宅 出品社リスト

～採算性ある商品化をめざし「製品テスト実測調査」する～

【顧客が求める「質」ニーズ条件】

免疫力が上がる食住環境モデル・温度、湿度、空気、ノンケミカル、ノンアレルギー、ノンダイオキシン、浄化、長寿命、リサイクル、リユース、リデュース、省エネ、天然素材由来素材他

以下は上記条件をみたした住宅

< 建材・部材 >

の建材、塗料、壁材・石材、家具、木材加工品（基礎工事・型枠材、防水材・防湿材、床下換気口・換気部材、構造材、造作材、補足材、屋根材、断熱・防音・遮音材、接合金物、耐震金物、開口部材、床下・壁材・天井材、建具・建築金物、集合住宅向け建築材料、その他各種建築材料、電気工事資材、給排水資材、ガス工事資材、他

< キッチン設備 >

風土にあったオーダーキッチン（野菜が新鮮に保てる）、宅配食材保管、加熱調理機器、食品洗浄機・乾燥機、浄水器、レンジフード、他

< 浴室設備 >

浄水システム、防カビ、バスタブ、浴室暖房設備、浴室換気設備、ほか

< インテリア備品 >

壁紙、壁装材、装飾生地、カーペット、床材、照明器、家具他

< 環境・健康配慮資材 >

エコロジー関連製品・材料、3R(リデュース、リユース、リサイクル)関連製品、エコ・健康・VOC 対応建材、光・空気触媒製品、設備、ホームエレベーター、オール電化住宅、他

< 設備・機器 >

冷暖房設備、床暖房設備、換気設備、24 時間換気システム、洗面設備、衛生設備、給湯設備、電気・ガス設備、給排水設備、消火・

屋上・壁面緑化関連技術・製品 >

屋上・壁面緑化樹木・技術、土壌・防水・排水・管理システム、

都市再生技術、他

< ユニバーサルデザイン住宅 >

移動・昇降設備、段差解消機、各種手すり、子供の転倒事故防止、

住宅介護設備、高齢者・身障者向け住宅設備・機器、他

< IT 住宅・スマートハウス >

情報家電、ホームネットワーク機器・技術、ホームセキュリティ、コン

テンツ配信サービス、インターネット接続サービス、IP 電話、他

説明会資料請求（有・無）	同時開催標準地セミナー（有・無）
無駄な開発が出来ない時代のヒット製品開発法	
お申込日	年 月 日
お申込者 お名前	フリガナ
御社名	
部署名	役職・職名：
ご住所：〒	都道府県 市区町
Tel：()	- fax () -
e - Mail：連絡のため必ずご記入下さい	
URL：	
名刺添付も可・ご意見	