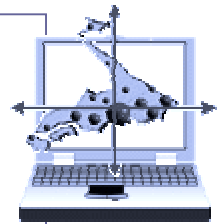


4. 標準地テストマーケット専門企業メンバー

CP-MARMA テストマーケティング商品開発研究室

CP-MARMAテストマーケティング商品開発研究室

標準地統合予測により、市場の縮図で商品の強み、経営の強み = 経営価値を掴み、伝える顧客が見える！売れる経営環境をつくる！…トータルコミュニケーション戦略を開発
無形資産価値を経理上で診断 基本構想立案 価値が伝わる言語 = ブランド&企業CIを開発



標準地測定

経理上の標準地測定から
戦略の可能性を経営診断

コンシェルジュ

日本に必要な前向き経営を
若き税理士全国網で支援する

標準地で
経理上で診断

中長期予測から
無形資産を
戦略経理診断

トータル
コミュニケーション
戦略分析
基本構想立案
CP-MARMA

標準地測定で
ビジュアル開発
価値伝わらずに
売れる環境に
アピール不可能

伝える相手が動くメッセージ
企業CI&ブランドを開発

PENTIS

企業CI&ブランド開発を
長年にわたり手掛けています

強みの戦略経営を後押し！新経営・経理支援： 株式会社 コンシェルジュ

時代は今、管理型経理から戦略型経理へ若い世代でネット
全国展開の実験ビジネスをめざす企業への SOHO 事務所も完備！

経営新聞中にもありますが、かつての日本は一国が大企業であるような、事業部門系図(行政 業界 業界大手 中小企業)、ピラミッド構造でした。
総て業界傘下のような企業構造では、経理といえば守り(税金)が主軸でした。
競争時代は、独自の経営意思をもった攻めの経理が必要とされています。

株式会社コンシェルジュは、浜松大学大学院経営学研究科の有志によって1年間の準備期間を経て、平成14年4月に設立されました。
経営学修士号を持つメンバー6人(役員4人、社外スタッフ2人)と社外取締役に坂本光司(前・福井県立大学地域経済研究所・教授)を迎え、学生起業家や個人事業者から中小・中堅企業の経営革新支援を目的とした経営系ベンチャー企業として設立されました。

新ビジネスをめざすインキュベータオフィスビル「ドリーム館」を地元企業と創設。
標準地で実験ビジネスを試す企業にも、オフィスから税務まで総合的に支援します。



株式会社コンシェルジュ

代表取締役 神谷好人

〒432-8036

静岡県浜松市東伊場二丁目
7-1 浜松商工会議所 8F

営業所:東京営業所、
神奈川営業所、愛知営業所

TEL 053-450-8803(代)

FAX 053-450-8804

<http://www.biz-concierge.co.jp>

強みの経営をビジュアル化！企業CI・ブランド開発： 株式会社PENTIS

経営そのもの、製品そのものの価値観を総合的にメッセージ化
多岐にわたるデザイン実績より、グラフィックの枠を越え市場共通言語へ

企業、自治体、複合施設、商品、サービスのブランドアイデンティティの
確立、およびコーポレートコミュニケーションにおけるデザイン戦略の策定
「認知」から「共感」までのイメージ(コミュニケーション戦略)の創出

東京YMCAデザイン研究所卒業後、株式会社勝岡重雄デザイン室にて、
グラフィックデザイナーとして20数社のCI、BIデザイン開発を担当。
株式会社PAOSにて、CI・BIおよびパッケージデザイン、CIマニュアルまで
総合的にトータルコミュニケーションの実施計画を手掛ける。

1997年 株式会社PENTISを設立

デザイン実績...福島県、au、ユーハイム、日本コムシス、JONSON社、
三基商事、トマト銀行、明治生命、大京、東リ、一ツ橋大学MBAコース、
OCC、静岡県伊豆新世紀創造祭、TBSスーパーサッカー、ドナサンド、グラ
ンディハウス、伊藤忠商事、毎日新聞、サントリー「モルツ」...他



株式会社ペンティス
(PENTIS)

代表取締役 塩田英明

〒150-0001

東京都渋谷区神宮前
4-26-28-202

TEL 03-5771-8088

FAX 03-5771-8089

E-Mail: ptsweb@lares.dti.ne.jp