

新しい市場を予測マーケティングし、先導する見本市(商談会)という形式を使うことで、チャンスがあっても市場調査費用がない等の問題を抱える小規模事業者、農業生産者にも参加者講座(合同説明会)で同等の次のヒット市場情報を得ることができます。具体的な商談場所 WEB 見本市参加を通して、難しかった販売先への商談 PR、顧客に対するブランド PR を学ぶ講座と言うより即ビジネス商談に活かします。

特長1

質のいいモノを、普通の家庭(一般市場)に美味しく健康に食べてもらうための商品&ブランド開発、販売方法、広報 PR 方法を WEB 出店で PR することで取得します。実際に出品しなくても自社の店舗販売活動に応用できます。

特長2

次のヒット市場ナチュラルホールフーズとは、「できる限り天然食生活」。例えば機能栄養素をサプリメントで摂取するよりも、旬のものをできる限り最小限のリスク(ノン添加物、ノン工業化、地消...)で食す etc 国際的な食市場の傾向です。

特長3

講座と言う名称ですが、実際には市場予測調査データを見本市参加する皆様で共有することで、明日のヒット商品市場をめざします。特に来年は米国大統領選を控え、結果が農業・食品企業に大きな影響が予測。対策も受講できます
詳しい講座内容は > <http://zero-lib.com/brand2>

特典

コースは、WEB に基礎出店できる「販売先開拓の PR 広報コース」(生産者のみグループ参加可)、かつての経営塾等の受講者対象特典として講座のみ受講できる「25 年感謝特別受講コース」(グループ不可)のどちらかを選べます。

対象・・・農業者・地元を活かす小さな食品業(小規模事業者)

年会費 ¥52,500 (税込) (イ)か(ロ)のいずれかを選択してください

内容・・・(イ)は講座以外に販売先商談のための簡易商品 PR ページ作成するコース(グループ指導料含む)、(ロ)は地講座以外に、地域ブランドなど新商品ブランド開発の指導(個別指導料含む) 限定30対象者のみ指導

生産者グループでの参加が可能です。但し、掲載出品は、グループ共同開発1製品、もしくは直売所 1 店舗とします。個別面談が一回できますので、早めにご予約してください。企業は法人版申込書をごらんください。

在職 25 周年の過去の戦略塾受講生対象となります。申し込みに記載してください

第一回ナチュラルホールフーズ特集講座のみ。見本市で商品 PR 掲載&個別指導なし

(A)生産者 ¥15,750 会員リンクページのみ HP 掲載可 (税込)

(B)企業 ¥31,500 会員リンクページのみ HP 掲載可 (税込)

振込み&支払い方法 入会規約を必ずお読みください

- 1、「会員申込み」に必要事項を記入し、送信して下さい。その場合、上記会員種別を記入してください。過去の受講者(生産者)は通信欄に何の講座に参加したか記載してください、特別受講会員として参加できます。「申込み受領案内」と「振込先」をお知らせいたします。
- 2、第一回 ナチュラルホールフーズの参加者および特別講座受講希望者は、(年会費)をお振込みください。個人指導を希望される農業生産者のかたは、2008 年 12 月 15 日迄にお振込み下さい。
- 3、入金確認後、会員専用サイトへのアクセス用「ID」及び「パスワード」をメールにてお知らせ致します。

振込先：以下の3振替先のどれかをご利用下さい。振替手数料はお申込者負担でお願い致します。

郵便振替(郵貯銀行) 【振込先】 00840-9-57449 有限会社 コミュニケーションズプランニングマーマ

銀行振込 【振込先】 三井住友銀行 浜松支店 (普)6970689 有限会社 コミュニケーションズプランニングマーマ

信金振込 【振込先】 磐田信用金庫 海老塚支店 (普)0292930 有限会社 コミュニケーションズプランニングマーマ

URL:<http://zero-lib.com/member/busi02.htm> Fax: 053-462-4053

有限会社 CP-MARMA テストマーケットブランド開発室: 〒430-0806 浜松市中区木戸町 6-28-403

FAX 入会申し込み記入欄		Eメールの申し込みは上記	
企業名(屋号、団体名ほか)		受講者名	
E-mail		希望コースに をつけてください	
TEL	FAX	<input type="checkbox"/> A-(イ) 講座と販売商談 PR 原稿作成コース <input type="checkbox"/> A-(ロ) 講座と新商品ブランド開発個別指導コース <input type="checkbox"/> 講座のみ受講コース (生産者・法人) 受講講座記載...	
住所:〒			