

...「標準地ヒット製品ブランド戦略研究会」主催の WEB 見本市...

25 周年企画 「ナチュラルホールフーズ」次のヒット市場予測セミナー & 引合 PR
受講会員（引合 PR 生産者紹介版参加付き）内容と申込方法

特長と活動

【見本市特長】...見本市の形式をとることで、主催者側が次のヒット市場予測およびマーケティング測定を実施、企業規模にかかわらず参加者全員が各自の条件に応じ、次のヒット市場に挑戦できます。

見本市と言う形式をとることにより主催者側があらかじめ次のヒット市場予測およびマーケティング測定を実施。WEB 見本市のもと、新しいヒット市場で開拓チャンスがもてる事業者が一同に介し、市場を成長するにかかせない「買います」、「売ります」、「支援します」の三者が交流できます。

本農業生産者 & 地域を活かす小規模食品事業者は、支援の対象であるため、3つのコースを特設しました。同じ業種が同じ悩みで意見交流できる「会員限定の質問書込みブログ」で講座を進行させるため、第一回のみの開設のため・早期申込(平成 20 年 1 月 15 日)が必要です。個別指導は限定ですので特に早めとなります。

「販売先獲得のための引合広報 PR コース」...セミナー受講、生産者紹介版への掲載参加

「一般家庭の定番商品にするための地域ブランド開発コース」...同上条件

「25 周年感謝コース」...かつての経営塾・講座受講者向け（[セミナー受講のみ](#)）

よくあるケースですが、評判等を聞いて途中で参加する場合、受け付けします。但し、講座は合同講座で行いますので途中の回からの参加となります、ご了承下さい。なるべく早くの申し込みをお願いします。

平成 20 年 1 月 20 日以降の入会申し込みは、「売りたい！引合 & 商品 PR 参加コース」、「買いたい！引合 PR 参加コース」での一般企業としての参加となります。この場合はインターネットで合同商品 PR ページでの掲載ではなく、各自の指導メニューを選択できます。

【活動】...

ゼロ町経済図書館ユーザー会員、「標準地ヒット製品ブランド戦略研究会」主催のための WEB 見本市事業、「ナチュラルホールフーズ...次のヒット市場予測セミナー(引合 PR 生産者紹介版参加付き)(以下)」を、平成 20 年 1 月 20 日より開始します。

2008 年 1 月 10 日までに申込の方は、昨年専門家向の講座として好評だった WEB 講座の「マーケティング入門講座」を受講できます。入会確認メールに「会員パスワード」が送信されますので、平成 20 年 1 月 10 日よりホームページ、質問書込みブログを活用して、事前に学ぶことができます。

「全国旨いもの市」など、日本の農業者、地域の小規模食品事業者の引合現場を、ヒット予測的中率 100%といわれる決定層の顧客である買物調査員がリサーチ、「いまだに物産品、お土産品としての商品コンセプトのため、一般家庭の定番食品にならない理由」がテーマになっており、昨年一部開講し評判が良かった内容です

登録会員は、希望があれば、次のヒット製品予測市場である「3つの新世代ナチュラル見本市」の「売りたい！買いたい！業務支援したい！引合い & 商品 PR」コース入会変更でき、ヒット製品予測データをもと出品・引合い参加でき

ます。また、引合い&商品 PR 参加企業は、各自選択により個別の市場予測調査・分析を受けることができます。予測データは、企業品密でヒット予測データを公開するか、引合い企業限定公開にするかなど選択できます。但し、引合いは各自企業同士の責任下でおこないます。

【新入会・見本市コースの参加】

会員で共有する「次のヒット製品予測データ」を講座で公開し、各会員は受講できます。但し、公開順のため、共同セミナーでの受講希望者は、早めの入会参加をお願い致します。

第一回 新入会・見本市参加コース「ナチュラルホールフーズ市場講座」は、**2008年1月20日より6ヶ月**にわたり実施します。講座版メルマガ送信、会員専用 HP で講座を受講、会員限定質疑応答ブログで進めます。但し、質疑応答内容は講座に関してのみであり、「うちの商品にネーミングをつけてください」等、個別指導になる場合はコンサルテーション作業領域をこえてしまいます。開発的内容を希望される場合は、個別指導付きの G コース、一般企業向けコースををお申込み下さい。

終了後は、「活動予定情報」会員版メルマガを毎月第3火曜日に配信します。見本市での「買います、売ります、業務支援します」の新規引合い企業が登録された情報は、無料メルマガ登録会員版「標準地生活予測ヒット製品ブランド戦略」(第2火曜日)を配信します。

会員にはメールにて、質問回答など、会員専用ページの更新、セミナー、イベント等の情報を送信します。

【売りたい会員としての参加】 オプションでの参加 詳しくは「売りたい！コース」をご参照下さい

- 1) 商品 PR したい「売りたい」企業は、既にある蓄積データによって簡易ヒット製品予測分析が受けられます。
- 2) 「買いたい&業務支援したい」引合い相手にとっての「買いの利益予測の目安」となる、ヒット製品予測測定「どんなカテゴリー商品として売ればヒット製品に火が点くか？」みえる商品戦略条件・消費決定者層による商品テストをオプションで受けることができます。
- 3) 「買いたい」引合い相手が必要とする販売条件測定「どんな地域で売ればヒット製品に火が点くか？」みえる全国比較販売戦略・買物測定をオプションでうけることができます。
- 4) 但し、企業規模(市場規模)によって総てのデータ測定込みが基本会費になる場合もあります。
- 5) また、ブランドリニューアル、新規ブランド開発等において、中長期経営計画での利益予測が必要な企業には「市場での強み = どこまでならば売れる経営環境が構築できるか？」を社内スタッフ編成のもと、予測調査込みでの指導がうけることがオプションでできます。
- 6) 日本の生産者と地域を活かす小さな食品業には支援として「簡易での商品 PR」に参加できます。また過去の類する戦略塾受講生には特典として入会金が免除されます。記載金額には入会金は含まれて下りません。

会費 下記は基本とし、各自、会費請求見積書を発行します

G 会員・・・25周年特別企画コース「生産者と地域を活かす小規模事業者向け」

年会費 ¥52,500 (税込) (簡易ページ掲載料と1講座) 年会費は入会時から一年とする。

第一回ナチュラルホールフーズ特集講座のみ参加。

生産者グループでの参加が可能です。但し、掲載出品は、グループ共同開発1製品、もしくは直売所1店舗とします。個別面談ができます。早め(2008年1月20日迄)にご予約してください。

H 特別受講会員・・・25周年特別企画コース「生産者と地域を活かす小規模事業者向け」

(過去の受講生および紹介者のある場合のみ対象・申込書に受講名および紹介者名を記載)

(A)生産者 ¥15,750 会員リンクページのみ HP 掲載可 (税込)

(B)企業 ¥31,500 会員リンクページのみ HP 掲載可 (税込)

入会手続き

- 1、 「会員申込み」に必要事項を記入し、送信して下さい。 その場合、上記会員種別を記入してください。過去の受講者(生産者)は通信欄に何の講座に参加したか記載してください、特別受講会員として参加できます。「申込み受領案内」等をお知らせいたします。第一期募集期限は **2008年1月15日**(2月10日)。早期申込者で「プレ講座2回分(無料)」受講希望者は期限内に、お申込みがあった方に随時公開ID送信し閲覧できます。
- 2、 面談を必要とする会員 G 希望者は、会員申込と同時に、「面談希望」に必要事項を記入し、送信してください。「申込み受領案内」と「面談日(場所は本事務所となります)」をお知らせいたします。
- 3、 第一回 ナチュラルホールフーズの参加者および特別講座受講希望者は、(年会費)をお振込みください。プレ講座を受講したい方は、**開講まで時間がないため入会と同時に**お振込み下さい。特に個別指導(販売先条件 or 商品ブランド開発)かたは、ご予約を含めて **2008年1月20日迄**にお振込み下さい。

特典優遇があるかつての受講生&紹介者ある場合は、先ず備考欄に記載してお申込みください。
- 4、 入金確認後、会員専用サイトへのアクセス用「ID」及び「パスワード」をメールにてお知らせ致します。

会員資格

コンサルティング業務の一環として行われる活動のため、同業者、経済・経営・マーケティング分野の専門家(学術研究機関、執筆業ほか)の方は、業務支援PR参加以外での参加できません。虚偽違反行為の入会があった場合は速やかに除名退会とします。その場合の会費もご返還には応じられません。

退会の手続き

- 1、 会員期間が終了する会員には、終了1ヶ月前に事務局より更新手続きのお知らせメールを発信します
- 2、 期間を終えてからの更新の場合は、新入会と同じ手続きとなりますのでご了承下さい

振込先 : 以下の2振替先のどちらかをご利用下さい

郵便振替

【振込先】 00840-9-57449 有限会社 コミュニケーションズプランニングマーマ

銀行振替

【振込先】 三井住友銀行 浜松支店 (普)6970689 有限会社 コミュニケーションズプランニングマーマ

信金振替

【振込先】 磐田信用金庫 海老塚支店 (普)0292930 有限会社 コミュニケーションズプランニングマーマ

【備考】

お支払総額は以下の通りです。過去の講座終了受講者(生産者のみ)は、入会金を含みません
申込後、メールにて請求金額を記載して送信します

振替手数料: 郵便振替・銀行振替時にお確かめください。

なお、振替手数料はお客様負担でお願い致します。

上記口座にお振替お願いします。

購読料の不返還について

- 1 度振りこまれた会費のご返還には応じられません。